

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	i
İÇİNDEKİLER.....	iii
TABLO LİSTESİ.....	vii
ŞEKİL LİSTESİ.....	viii
GİRİŞ.....	1
1. TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ VE CAM TAVAN ENGELLERİ.....	5
1.1. Cinsiyet ve Toplumsal Cinsiyet.....	5
1.2. Cinsiyet Kimliği (Gender Identity)	6
1.3. Cinsel Kimlik (Sexual Identity) ve Cinsel Yönelim.....	7
1.4. Toplumsal Cinsiyet Rollerini	7
1.5. Toplumsal Cinsiyet ile İlgili Kuramlar.....	8
1.5.1. Psikanalitik Kuram	8
1.5.2. Biyolojik Açıklamalar	10
1.5.3. Sosyobiyojik Yaklaşım	11
1.5.4. Sosyal Öğrenme Kuramı.....	12
1.5.5. Sosyal Bilişsel Kuram.....	13
1.5.6. Bilişsel Gelişim Kuramı.....	14
1.5.7. Toplumsal Cinsiyet Şema (Gender Schema) Kuramı	15
1.5.8. Sosyal Rol Kuramı.....	17
1.6. Toplumsal Cinsiyet ile İlgili Kalıp Yargılar, Ön Yargılar ve Ayrımcılık	18
1.6.1. Cinsiyet Kalıp Yargıları	18
1.6.2. Cinsiyet Önyargıları ve Ayrımcılığı	20
1.6.3. Eğitim ve Cinsiyet Kalıp Yargıları	22
1.6.4. Kültür ve Cinsiyet Eşitsizliği	23
1.7. Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Bir Çıktısı Olarak Cam Tavan Engelleri.....	24

1.7.1. Cam Tavan Algısını Oluşturan Engeller	26
1.7.1.1. Çoklu Rol Üstlenme	26
1.7.1.2. Kişisel Tercih Algıları.....	27
1.7.1.3. Örgüt Kültürü ve Politikaları.....	27
1.7.1.4. Resmi Olmayan İletişim Ağlarına Katılamama	28
1.7.1.5. Mentor Eksikliği.....	29
1.7.1.6. Mesleki Ayrımcılık	30
1.7.1.7. Kalıplaşmış Ön Yargılar (Stereotipler)	31
1.7.2. Cam Tavan Algısını Ortaya Çıkaran Sebepler.....	31
1.7.2.1. Erkeklerin Baskın Olduğu Örgütler.....	32
1.7.2.2. Cinsiyete Dayalı Basmakalıp Yargılar.....	33
1.7.2.3. İş ve Aile Dengesi Savaşı	34
1.7.2.4. Kadınlar ve Erkekler Arasındaki Yönetsel Farklılık	35
1.7.2.5. Astların ve Diğer Kadın Yöneticilerin Olumsuz Davranışları	36
1.7.2.6. Kadınların Kendilerinden Kaynaklanan Olumsuz Davranışlar	37
1.7.3. Cam Tavan Engellerinin Sonuçları.....	38
1.7.3.1. Devamsızlık Artışı.....	38
1.7.3.2. İş Tatmininin Azalması.....	38
1.7.3.3. İşe Yabancılaşma	39
1.7.3.4. Maliyet Artışı.....	39
1.7.3.5. Motivasyon Kaybı.....	40
1.7.3.6. Örgütsel Bağlılıkta Yaşanan Azalma	40
2. MEDYA ÇALIŞANI KADINLAR VE GÜÇ MESAFESİ	
ALGISI	41
2.1. Medya Çalışanı Kadınlar	41
2.2. Güç Kavramı.....	45
2.3. Güç Kaynakları.....	45

2.3.1. Zorlayıcı Güç.....	46
2.3.2. Ödül Gücü.....	46
2.3.3. Resmi Güç	47
2.3.4. Uzmanlık Gücü.....	47
2.3.5. Kişisel Güç.....	47
2.4. Güç Mesafesi	48
2.4.1. Güç Mesafesi Boyutları	49
2.4.1.1. Yüksek Güç Mesafesi.....	49
2.4.1.2. Düşük Güç Mesafesi.....	51
2.4.2. Kültür ve Güç Mesafesi	54
2.4.3. Toplum ve Güç Mesafesi	55
2.4.4. Örgüt ve Güç Mesafesi	55
3. MEDYA ÇALIŞANI KADINLARDA CAM TAVAN ENGELLERİNİN GÜÇ MESAFESİ VE TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİ ALGISI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	57
3.1. Yöntem.....	57
3.1.1. Araştırmanın Amacı.....	57
3.1.2. Araştırmanın Modeli.....	57
3.1.3. Araştırmanın Problemi ve Alt Problemleri	58
3.1.4. Evren ve Örneklem	59
3.1.5. Veri Toplama Aracı	61
3.1.5.1. Sosyo-demografik Bilgi Formu	61
3.1.5.2. Cam Tavan Algısı Ölçeği.....	61
3.1.5.3. Güç Mesafesi Ölçeği.....	62
3.1.5.4. Toplumsal Cinsiyet Rollerini Ölçeği.....	62
3.1.6. Araştırmanın Varsayımları ve Sınırlılıkları.....	63
3.1.7. Verilerin Analizi	63
3.2. Bulgular	64

3.2.1. Betimleyici İstatistikler	64
3.2.2. Araştırma Probleminin Sınanması.....	65
3.2.3. Araştırma Alt Problemlerinin Sınanması.....	67
SONUÇ.....	79
KAYNAKÇA.....	85
EKLER.....	99

TABLO LİSTESİ

	Sayfa No
Tablo 1: Kadın ve Erkeklerle En Çok İlişkilendirilen Sıfatlar	19
Tablo 2: Düşük ve Yüksek Güç Mesafesinin Karşılaştırılması	52
Tablo 3: Araştırma Örneklemine İlişkin Özellikler.....	60
Tablo 4: Normallik Test Sonuçları	63
Tablo 5: Araştırma Ölçekleri ve Faktörlerine İlişkin Betimleyici İstatistikler	64
Tablo 6: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeyleri Arasındaki İlişki.....	65
Tablo 7: Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin Cam Tavan Algısı Üzerindeki Etkisi	66
Tablo 8: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin Yaş ile Karşılaştırılması	67
Tablo 9: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin Medeni Durum ile Karşılaştırılması.....	69
Tablo 10: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin Çocuk Sayısı ile Karşılaştırılması	70
Tablo 11: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin Eğitim Düzeyi ile Karşılaştırılması.....	72
Tablo 12: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin Sektördeki Deneyim Yılı ile Karşılaştırılması	74

Tablo 13: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin Mevcut İşletmedeki Deneyim Yılı ile Karşılaştırılması	75
Tablo 14: Cam Tavan Algısı, Algılanan Güç Mesafesi ve Toplumsal Cinsiyet Rolü Algısı Düzeylerinin İş Ünvanı ile Karşılaştırılması.....	77

ŞEKİL LİSTESİ

	Sayfa No
Şekil 1. Araştırma Modeli	58