

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	i
TEŞEKKÜR.....	iii
İÇİNDEKİLER.....	v
KISALTMALAR CETVELİ	xi
ÖZ	xv
ABSTRACT	xvi
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

ELEKTRONİK TİCARET KAVRAMI, ELEKTRONİK TİCARETTE AKDEDİLEN SÖZLEŞMELERİN MEVZUATI, TARAFLARI VE MESAFELİ SÖZLEŞME KAVRAMI HAKKINDA GENEL DEĞERLENDİRME

I. ELEKTRONİK TİCARET KAVRAMI.....	5
A. Elektronik Ticaretin Tanımı.....	5
B. Elektronik Ticarete Akdedilen Sözleşmelerin Unsurları	9
1. Sözleşmelerin Elektronik Ortamda Yapılması Zorunluluğu	9
2. Tarafların Fiziken Bir Araya Gelmemesi Gerekmesi.....	10
3. Sözleşmenin Konusunun Ticari İşlem Olması Gerekmesi.....	11
II. ELEKTRONİK TİCARETTE AKDEDİLEN SÖZLEŞMELERE İLİŞKİN YASAL DÜZENLEMELER	12
III. ELEKTRONİK TİCARETTE AKDEDİLEN SÖZLEŞMELERİN TARAFLARI	15
A. Tüketici/Alıcı.....	15
1. Tüketici Kavramı	15
2. Tüketici Kavramının Unsurları	16
a. Ticari veya Mesleki Amaç.....	16
b. Gerçek veya Tüzel Kişi Olma.....	20
c. Hareket Etmek	23
3. Tüketici Kavramının Tüketici İşlemi ve Tüketici Sözleşmesi Kavramları Kapsamında Değerlendirilmesi.....	24
a. Tüketici İşlemi.....	24

b. Tüketici Sözleşmesi	25
4. Alıcı ve Tüketici Kavramlarının Karşılaştırılması	26
B. Satıcı/Sağlayıcı	27
1. Satıcı Kavramı.....	27
2. Satıcı Kavramının Unsurları.....	27
a. Ticari veya Mesleki Amaç	27
b. Gerçek veya Tüzel Kişi Olma.....	29
c. Mal Sunma veya Mal Sunan Adına/Hesabına Hareket Etmek.....	29
3. Sağlayıcı Kavramı	31
4. Sağlayıcı Kavramının Unsurları.....	31
a. Ticari veya Mesleki Amaç	31
b. Gerçek veya Tüzel Kişi Olma.....	32
c. Hizmet Sunma veya Hizmet Sunan Adına/Hesabına Hareket Etme	33
C. Aracı Hizmet Sağlayıcı/Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı	34
1. Tüketici Hukuku Kapsamında Aracı Hizmet Sağlayıcı Kavramı.....	34
2. Aracı Hizmet Sağlayıcı Kavramı ile Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı Kavramının Elektronik Ticaret Hukuku Kapsamında Karşılaştırılması.....	35
3. Aracı Hizmet Sağlayıcı Kavramının Tüketici Hukuku ve Elektronik Ticaret Hukuku Kapsamında Karşılaştırılması.....	37
IV. MESAFELİ SÖZLEŞMENİN KAVRAMI, KAPSAMI VE UNSURLARI BAKIMINDAN İNCELENMESİ.....	39
A. Genel Olarak.....	39
B. Mesafeli Sözleşme Kavramı	41
C. Mesafeli Sözleşmelerin Kapsamı Dışında Bırakılan Sözleşmeler	44
D. Mesafeli Sözleşmenin Unsurları.....	46
1. Sözleşmenin Bir Tarafının Tacir Diğer Tarafının Tüketici Olması Zorunluluğu	46
2. Uzaktan Sözleşme Kurulmasını Sağlayan Bir Sistemin Var Olması Zorunluluğu	46
3. Sözleşmenin Uzaktan İletişim Araçları Kullanılarak Yapılması Zorunluluğu.....	49
4. Sözleşme Kurulma Aşamalarında Tarafların Fiziken Bir Arada Bulunmama Zorunluluğu.....	51

İKİNCİ BÖLÜM

ELEKTRONİK TİCARETTE TÜKETİCİNİN
BİLGİLENDİRİLME HAKKI

I. GENEL OLARAK	55
II. BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN HUKUKİ NİTELİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	58
A. Sözleşme Öncesi Bilgilendirme Yükümlülüğünün Niteliği	59
B. Sözleşme Sonrası Bilgilendirme Yükümlülüğünün Niteliği.....	61
III. BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN TÜRLERİ.....	62
A. Sözleşme İfa Edilmeden Önce Yapılması Gereken Bilgilendirme Yükümlülüğü.....	62
B. Sözleşme İfa Edildikten Sonra Yapılması Gereken Bilgilendirme Yükümlülüğü.....	64
IV. BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN KAPSAMI	66
A. Tüketici Hukuku Bakımından Bilgilendirme Yükümlülüğünün Kapsamı.....	66
1. Bilgilendirme Yükümlülüğünün Kapsamına Dair Genel Bilgiler	66
2. MSY m. 5’te Ele Alınan Bilgiler.....	71
a. Satıcı/Sağlayıcıya İlişkin Bilgiler.....	71
i. Satıcı/Sağlayıcının Sorumluluğundaki Bilgiler.....	71
ii. Aracı Hizmet Sağlayıcının Sorumluluğundaki Bilgiler	72
b. Mal veya Hizmete İlişkin Bilgiler	73
c. Mal veya Hizmetin Bedeli ve Ek Masraflara İlişkin Bilgiler.....	74
i. Tüketici Hukukundaki Düzenlemeler	74
ii. Elektronik Ticaret Hukukundaki Düzenlemeler.....	76
d. Ödemenin Nasıl Yapılacağına İlişkin Bilgiler	77
e. Cayma Hakkının Kullanımına İlişkin Bilgiler.....	77
f. Teknik Koruma Önlemlerine İlişkin Bilgiler.....	78
g. Uyuşmazlığın Çözüm Yollarına İlişkin Bilgiler	79
h. İletişimin Kuruluş Amacına İlişkin Bilgiler	79
B. Elektronik Ticaret Hukuku Bakımından Bilgilendirme Yükümlülüğünün Kapsamı.....	79
V. BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN YERİNE GETİRİLMESİ USULÜ.....	82

VI. BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN YERİNE GETİRİLMESİ HUSUSUNDA UYULMASI GEREKEN SÜRELER.....	86
A. Tüketici Hukukumuzdaki Düzenlemelerin AB Hukuku ile Mukayeseli Değerlendirilmesi.....	86
B. Elektronik Ticaret Hukukumuzdaki Düzenlemeler	89
VII. BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN YERİNE GETİRİLDİĞİNE DAİR TEYİT ALINMASI ZORUNLULUĞU ve BU ZORUNLULUĞUN YERİNE GETİRİLMEMESİNİN SONUÇLARI.....	89
VIII. ARACI HİZMET SAĞLAYICILARIN SORUMLULUĞU KAPSAMINDA YER ALAN BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜ	92
A. Tüketicinin Satıcı/Sağlayıcı Hakkında Bilgilendirilmesinde Aracı Hizmet Sağlayıcının Yükümlülükleri	92
1. Tüketici Hukuku Kapsamındaki Yükümlülükleri	92
2. Elektronik Ticaret Hukuku Kapsamındaki Yükümlülükleri	95
B. Aracı Hizmet Sağlayıcının Sözleşmenin İfasında Kullanılan Platform Hakkında Tüketici ve Hizmet Sağlayıcının Bilgilendirilmesi Maksudıyla Yapılması Gereken Bilgilendirme Yükümlülüğünün İçeriği.....	97
IX. BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN YERİNE GETİRİLMEMESİNİN SONUÇLARI.....	99
A. Tüketici Hukuku Kapsamındaki Sonuçları.....	99
B. Elektronik Ticaret Hukuku ve Genel Hükümler Kapsamındaki Sonuçları.....	103

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ELEKTRONİK TİCARETTE TÜKETİCİNİN CAYMA HAKKI BAKIMINDAN KORUNMASI VE BUNA DAİR YÜKÜMLÜLÜKLER

I. GENEL OLARAK.....	105
A. Cayma Hakkı Kavramı	105
B. Cayma Hakkının Özellikleri	106
C. Cayma Hakkının Amacı.....	109
II. CAYMA HAKKININ HUKUKİ NİTELİĞİ.....	110
A. Bozucu Yenilik Doğuran Hak Olması.....	110
B. Emredici Nitelikte Olması	113
C. Kanunda Düzenlenen Özel Bir Dönme Hakkı Olması Görüşü.....	115

D. Kanaatimiz.....	116
III. CAYMA HAKKININ BENZER KAVRAMLAR İLE KARŞILAŞTIRILMASI	117
A. Dönme Hakkı ile Karşılaştırılması	117
B. Fesih Hakkı ile Karşılaştırılması	119
C. Geri Alım Hakkı ile Karşılaştırılması	120
D. İptal Hakkı ile Karşılaştırılması.....	122
IV. CAYMA HAKKININ KULLANILMASI ve KULLANIM SÜRESİNE İLİŞKİN BİLGİLER	123
A. Cayma Hakkının Kullanılması	123
B. Cayma Hakkının Kullanımında Hasarın Geçışı ve Malın Özenli Saklanması Yükümlülüğü.....	127
C. Cayma Hakkının Kullanım Süresi.....	131
D. Tüketicinin Cayma Hakkına Dair Bilgilendirilmesi ve Buna Aykırılığın Sonuçları	139
V. TARAFLARIN CAYMA HAKKININ KULLANILMASINA İLİŞKİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ.....	141
A. Satıcı/Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcısının Yükümlülükleri	141
B. Tüketicinin Yükümlülükleri	145
VI. CAYMA HAKKININ KULLANILMASININ YAN SÖZLEŞMELERE ETKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	147
A. Yan Sözleşme Kavramı	147
B. Tarafların Cayma Hakkı Kullanılması Akabinde Yan Sözleşmeler Bakımından Yükümlülükleri	148
1. Satıcı/Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcıların Cayma Hakkı Kullanılması Akabinde Yan Sözleşmeler Bakımından Yükümlülükleri	148
2. Tüketicilerin Cayma Hakkı Kullanılması Akabinde Yan Sözleşmeler Bakımından Yükümlülükleri	149
VII. CAYMA HAKKININ KULLANILMASININ İSTİSNASINI OLUŞTURABİLECEK DURUMLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ	150
A. Hali Hazırda Cayma Hakkının Kullanılmasına İstisna Oluşturan Durumlar	153
1. Fiyatı Finansal Piyasalardaki Dalgalanmalara Bağlı Olarak Değişen ve Satıcı/Sağlayıcının Kontrolünde Olmayan Mal ve Hizmetlere Dair Sözleşmeler	153
2. Tüketicinin İstekleri veya Kişisel İhtiyaçlarına Göre Hazırlanan Mallara Dair Sözleşmeler	154

3. Çabuk Bozulabilen veya Son Kullanma Tarihi Geçebilecek Malların Teslimine Dair Sözleşmeler	155
4. Tesliminden Sonra Ambalaj, Bant, Mühür, Paket Gibi Koruyucu Unsurları Açılmış Olan Mallardan İadesi Sağlık ve Hijyen Açısından Uygun Olmayanların Teslimine Dair Sözleşmeler	156
5. Teslimden Sonra Başka Ürünlerle Karışan ve Doğası Gereği Ayırıştırılması Mümkün Olmayan Mallara Dair Sözleşmeler	157
6. Malın Tesliminden Sonra Ambalaj, Bant, Mühür, Paket Gibi Koruyucu Unsurları Açılmış Olması Halinde Maddi Ortamda Sunulan Kitap, Dijital İçerik ve Bilgisayar Sarf Malzemelerine Dair Sözleşmeler	157
7. Abonelik Sözleşmesi Kapsamında Sağlananlar Hariç, Süreli Yayınların Teslimine Dair Sözleşmeler	159
8. Belirli Bir Tarihte veya Dönemde Yapılması Gereken Konaklama, Eşya Taşıma, Araba Kiralama, Yiyecek İçecek Tedariki, Eğlence ya da Dinlenme Maksudıyla Yapılan Zaman Değerlendirilmesine Dair Sözleşmeler	160
9. Elektronik Ortamda Anında İfa Edilen Hizmetler ya da Tüketiciye Anında Teslim Edilen Gayrimaddi Mallara Dair Sözleşmeler	160
10. Cayma Hakkı Süresi Bitmeden Önce Tüketicinin Onayı ile İfasına Başlanan Hizmetlere Dair Sözleşmeler	161
B. Henüz Yürürlükte Olmayan Cayma Hakkının İstisnasını Oluşturan Haller	162
1. Kara Yolları Trafik Kanunu'na Göre Tescilli Zorunlu Olan Taşınırlar ve Kayıt ya da Tescil Zorunluluğu Bulunan İnsansız Hava Araçlarına Dair Sözleşmeler	162
2. Tüketiciye Teslim Edilmiş Olan Cep Telefonu, Akıllı Saat, Tablet ve Bilgisayarlara Dair Sözleşmeler	162
3. Canlı Müzayede Şeklinde Açık Artırma Yolu ile Akdedilen Sözleşmeler	163
4. Tanıtma ve Kullanma Kılavuzunda Satıcı ya da Yetkili Servis Tarafından Kurulum ya da Montajının Yapılacağı Belirtilen Mallardan Kurulum ya da Montajı Yapılanlara Dair Sözleşmeler	164
SONUÇ	165
KAYNAKÇA	179